DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION

UE 12 – ANGLAIS DES AFFAIRES

SESSION 2024

Éléments indicatifs de corrigé

zeroencompta

I. COMPREHENSION (10 points)

Problématiques possibles : Dérèglement climatique : l'opposition entre intérêts privés et intérêt collectif ? A qui incombe la responsabilité environnementale ? Dans quelle mesure la protection de l'environnement est-elle la responsabilité des instances gouvernementales ?

Plan possible : **11 ITEMS**

I. L'influence des personnes et des entreprises sur le dérèglement climatique

- l'industrie de la mode échappe au principe de pollueur payeur et profite de cette situation afin de produire en masse des vêtements peu durables (doc 1)
- la consommation énergétique demeure une liberté individuelle (doc 2)
- l'impact négatif du *greenwashing* sur le réchauffement climatique (doc 4)
- conflits d'intérêts au sein de la COP 27? présence de compagnies pétrolières et gouvernements accusés d'avoir des liens trop étroits avec l'industrie pétrolière (doc 3)
- opposition Nord / Sud: les pays les moins développés restent sous-représentés ou exclus à la suite des négociations et peu de moyens leur sont attribués (doc 3)

II. Les réponses gouvernementales face à la pollution générée par les intérêts privés

- mise en place de plusieurs normes et règles à l'échelle européenne afin de favoriser la transparence dans l'industrie textile et engager davantage la responsabilité des entreprises (doc 1)
- des objectifs fixés pour les entreprises et les personnes privées à l'échelle nationale (doc 2)
- pour les représentants des minorités / de la jeunesse, une voix différente prend sa place au sein de la COP 27; un cri d'alerte de l'intérieur est possible: la voix est donnée à la jeunesse issue de divers horizons, notamment de pays en état d'urgence climatique (doc 3)
- les autorités politiques / les entreprises représentées en train de planter un arbre dans un paysage dévasté qui a subi de plein fouet la déforestation sous le regard des caméras montre l'intérêt personnel aux dépens de l'intérêt écologique (doc 4). Ironie de la démonstration "écologique" montrant des personnages souriants comme satisfaits.

III. Des réponses à la hauteur des enjeux ?

- des ONG se félicitent de la mise en place des normes (doc 1)
- une COP 27 décevante pour les jeunes et les minorités (doc 3) : COP27; un forum pro-greenwashing (Greta Thunberg) boudé par des figures importantes de l'activisme écologique notamment à cause de la présence importante de représentants de l'industrie pétrolière

Toute autre proposition pertinente sera retenue.

II. EXPRESSION EN ANGLAIS (10 points)

1. Comment on document 4

Attendus de l'exercice : une interprétation fine du document justifiée par des éléments visuels. On attend du candidat qu'il en aborde également les enjeux, en s'appuyant sur des connaissances culturelles.

Staged event for the purpose of publicity rather than a genuine expression of a commitment to the environment → a business owner / politician smiling and planting a tree while being filmed by numerous cameras.

Irony → discrepancy between the situation and message conveyed on the banner. The image highlights the hypocrisy of many corporate green initiatives, which are often more about PR and marketing than genuine sustainability.

Greenwashing → planting a tree on "Earth Day" surrounded by tree stumps with the aim of creating a positive image for the company rather than actually contributing to the well-being of the planet.

Fake representation of reality → questioning the role of the media.

Acquiring a virtuous eco-friendly image and targeting new consumers → profit-oriented logic.

Genuine change requires long-term commitment →planting one tree is a drop in the ocean faced with the seriousness of deforestation and global environmental challenges.

2. Write an email.

From: ash.hughes@sustainable-apparel.com
To: public-relations@cotton-and-linen.com
Date: 10 May 2024
Subject: Collaboration opportunity with our apparel company

Dear Sir or Madam,

Sustainable Apparel, our young and ethical clothing company, is committed to preserving the environment and promoting sustainable practices in all aspects of our production. We believe that sharing the same values is essential for a successful collaboration.

We are currently looking for retail partners who share this commitment and are interested in working with us in the future. With the aim of protecting the environment and raising awareness, we have already implemented a number of projects with our clients. As a matter of fact, we have recently partnered with our retailer in London to launch a campaign promoting the use of reusable shopping bags, and we are also working with our partner in Brighton on a beach clean-up initiative as well as a tree-planting event.

Should you be interested in these endeavours and would like to learn more about our sustainable practices, please do not hesitate to contact me. I would be happy to discuss this opportunity with you.
Looking forward to hearing from you in the near future.
Best regards
Ash Hughes CEO
Sustainable Apparel

apprenez efficacement

FICHES

Des fiches **pour réviser** efficacement

🎯 Conforme au programme 🛠️ Économisez du temps